

#	ประเด็นการปรับปรุง	รายละเอียด	เว็บไซต์เดิม	เว็บไซต์ใหม่
1. ประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX)				
1)	การออกแบบที่ตอบสนอง (Responsive design)	รองรับการแสดงผลตามขนาดอุปกรณ์ และหน้าจอที่แตกต่างกัน	●	●
2)	การนำทางที่ชัดเจน (Clear Navigation)	จัดกลุ่มชื่อเมนูหลักที่กระชับ ชัดเจน มีตรรกะ มีเมนูที่เกี่ยวข้อง จัดระเบียบให้ง่ายต่อการเข้าถึง	○	●
3)	ลำดับความสำคัญทางภาพ (Visual hierarchy)	สร้างลำดับชั้นทางภาพที่ชัดเจนสำหรับเนื้อหาโดยใช้ขนาดหัวข้อที่เหมาะสม น้ำหนักตัวอักษร และพื้นที่สีขาว ทำให้เว็บไซต์มีการอ่านที่ง่ายขึ้นและสามารถนำทางได้ง่ายขึ้น	X	●
4)	การใช้ตัวพิมพ์ที่สอดคล้องกัน (Consistent typography)	ใช้รูปแบบ font ที่สอดคล้องกันในทุกเว็บไซต์ พิจารณาความสมดุลระหว่างการอ่านได้และสไตล์	●	●
5)	ภาพคุณภาพสูง (High-quality images)	ใช้ภาพที่มีความละเอียดสูง	○	●
6)	ตัวเลือกภาษา (Language options)	ใช้ปุ่มเปลี่ยนภาษาที่เข้าถึงง่ายในมุมบนขวาของหน้าแรก เพื่อสลับระหว่างภาษาไทยและอังกฤษ	○	●
7)	ปุ่มเรียกใช้การกระทำ (Call-to-action [CTA] buttons)	เพิ่มปุ่ม CTA ที่ชัดเจนและโดดเด่นสำหรับการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การสมัคร การติดต่อ หรือ การดาวน์โหลดทรัพยากร	X	●
8)	การทำแบบฟอร์มให้ง่าย (Simplify forms)	แบบฟอร์มสมัครง่ายและใช้งานได้ง่าย ลดจำนวนฟิลด์ที่จำเป็นและให้คำแนะนำที่ชัดเจนในการกรอกแบบฟอร์ม	X	●
9)	การทดลองใช้งาน (User testing)	รวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ใช้หลายกลุ่มเกี่ยวกับความสามารถในการใช้งาน การออกแบบ และเนื้อหาของเว็บไซต์	X	●
2. เนื้อหา (Content)				
1)	นำเสนอการวิจัยที่โดดเด่น (Showcasing research and accomplishments)	ไฮไลต์งานวิจัย การเผยแพร่ และความสำเร็จของคณาจารย์	X	●
2)	รางวัลและการรับรู้ (Awards and recognition)	แสดงรางวัล, การจัดอันดับ, และการรับรู้ในสังคม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และดึงดูดให้เกิดทำงานร่วมกันระดับนานาชาติ	X	●
3)	คำรับรองและเรื่องราวความสำเร็จ (Testimonials and success stories)	คำรับรองจากนักศึกษา ศิษย์เก่า หรือคณะผู้สอน เรื่องราวที่ประสบความสำเร็จสามารถช่วยสร้างความน่าเชื่อถือกับผู้สนใจเข้าศึกษา	X	●

#	ประเด็นการปรับปรุง	รายละเอียด	เว็บไซต์เดิม	เว็บไซต์ใหม่
4)	โปรไฟล์คณาจารย์และบุคลากร (Faculty and staff profiles)	โชว์ความเชี่ยวชาญ ความสนใจในการวิจัย และความสำเร็จ เพื่อแสดงความสามารถทางวิชาการ และดึงดูดความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยเชื่อมโยงไปยัง Google Scholar Profile	○	●
5)	เครือข่ายศิษย์เก่า (Alumni network)	ไฮไลต์ความสำเร็จของศิษย์เก่าและให้แหล่งข้อมูลทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นชุมชน และแสดงคุณค่าของหลักสูตร	X	●
6)	ส่วนบล็อกและข่าว (Blog and news section)	ให้ข้อมูลใหม่ ๆ ที่สำคัญ เช่น ความสำเร็จทางวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา หรือเรื่องใหม่เกี่ยวกับคณะนิเทศศาสตร์	●	●
7)	ทรัพยากรการเรียนรู้ออนไลน์ (Online learning resources)	โชว์และให้การเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ออนไลน์ได้ง่าย เช่น หลักสูตร, webinar, บันทึกบรรยาย ช่วยดึงดูดผู้ชมระดับโลกที่สนใจ และสร้างความเป็นผู้นำในการเรียนออนไลน์	X	●
8)	การปรับปรุงเนื้อหา (Content updates)	ปรับปรุงเว็บไซต์เป็นประจำ ช่วยดึงดูดผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เพิ่มการรับรู้ในวงกว้าง	○	●
3. ด้านเทคนิค (Technical)				
1)	โครงสร้าง URL ที่เข้าใจง่ายสำหรับผู้ใช้ (User-friendly URL structure)	ใช้ hyphens แยกคำใน URL หลีกเลี่ยงการใช้อักขระพิเศษและตัวเลขหลายหลัก	X	●
2)	การปรับแต่ง SEO (SEO optimization)	ระบุ keywords, meta tag, structured data markup จะช่วยเพิ่มการมองเห็นในผลการค้นหา ดึงดูดผู้เยี่ยมชมระดับนานาชาติมากขึ้น	X	●
3)	การปรับปรุงประสิทธิภาพ (Performance optimization)	ลดขนาดของรูปภาพ การใช้แคชของเบราว์เซอร์ และบีบอัดไฟล์ HTML, CSS, และ JavaScript ซึ่งจะทำให้เวลาโหลดลดลง	○	●
4)	ความปลอดภัย (Security)	นำเข้าใบรับรอง SSL, อัปเดตซอฟต์แวร์/ปลั๊กอิน และการตรวจสอบช่องโหว่ที่เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง	○	●
5)	ความเข้ากันได้ข้ามเบราว์เซอร์ (Cross-browser compatibility)	รับประกันประสบการณ์ผู้ใช้ที่สอดคล้องกันสำหรับผู้เยี่ยมชมทั้งหมด	●	●
6)	Schema markup	สร้างชุดคำสั่งที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจของ Google bot เพื่อให้สามารถจับคู่เว็บไซต์กับคำค้นหาของผู้ใช้งานได้รวดเร็วขึ้น	X	●

#	ประเด็นการปรับปรุง	รายละเอียด	เว็บไซต์เดิม	เว็บไซต์ใหม่
7)	หน้า 404 ที่กำหนดเอง	ให้ข้อมูลและลิงค์ที่มีประโยชน์เพื่อแนะนำผู้ใช้กลับสู่เว็บไซต์หลัก ช่วยลดความไม่พอใจและรักษาการมีส่วนร่วมของผู้ใช้เมื่อพบลิงค์ที่เสียหายหรือหน้าที่ไม่สามารถใช้งานได้	X	●
4. การสื่อสารและการมีส่วนร่วม (Communication & Engagement)				
1)	ข้อมูลติดต่อที่ชัดเจน (Clear contact information)	หมายเลขโทรศัพท์, อีเมล, และที่ตั้ง ควรสร้างหน้า 'ติดต่อเรา' ที่มีแผนที่, ทิศทาง, และข้อมูลเกี่ยวกับแผนกต่างๆ	●	●
2)	เนื้อหาหลากหลายภาษา (Multilingual content)	แปลเนื้อหาที่จำเป็นทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ (หรือภาษาอื่นที่เกี่ยวข้อง) เพื่อรองรับผู้เยี่ยมชมระดับนานาชาติ	○	●
3)	ปฏิทินกิจกรรม (Calendar of events)	แสดงกิจกรรมทางวิชาการ วัฒนธรรมและสังคมที่กำลังจะมาถึง ให้ผู้เยี่ยมชมทราบถึงสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในคณะและส่งเสริมการมีส่วนร่วม	○	●
4)	ฟังก์ชันการค้นหา (Search functionality)	สร้างฟังก์ชันการค้นหาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ค้นหาได้อย่างรวดเร็ว	X	●
5)	ส่วนของคำถามที่พบบ่อย (FAQ section)	ตอบคำถามและข้อกังวลทั่วไปจากผู้สนใจเข้าศึกษานิสิต และผู้เยี่ยมชมจากต่างประเทศ ช่วยประหยัดเวลาสำหรับผู้ใช้และบุคลากร	X	●
6)	การทำงานร่วมกับ Google Analytics (Analytics integration)	ติดตามพฤติกรรมผู้ใช้ ข้อมูลทางสถิติ และแหล่งที่มาของการเข้าชม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง	X	●
7)	การสร้างลิงก์ (Link building strategy)	รับ backlinks ที่มีคุณภาพสูงจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ช่วยเพิ่มอันดับการค้นหาของเว็บไซต์	X	●
8)	จดหมายข่าวทางอีเมล (Email newsletter)	สมัครรับจดหมายข่าวทางอีเมลสำหรับผู้เยี่ยมชมที่สนใจในการอัปเดตข่าวสาร, กิจกรรม, และการวิจัยของคณะ ช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้ชม	X	●
9)	การรวมโซเชียลมีเดีย (Social media integration)	รวมไอคอนและลิงก์โซเชียลมีเดีย ทำให้ผู้เยี่ยมชมเข้าถึงช่องทางต่าง ๆ ได้ง่าย	X	●
10)	ปุ่มการแบ่งปันทางสังคม (Social sharing buttons)	ผู้ใช้งานสามารถแชร์เนื้อหาได้ง่ายและติดตามข้อมูลที่มาจากแหล่งอื่นๆ เช่น Facebook, Instagram, Twitter, และ YouTube	X	●